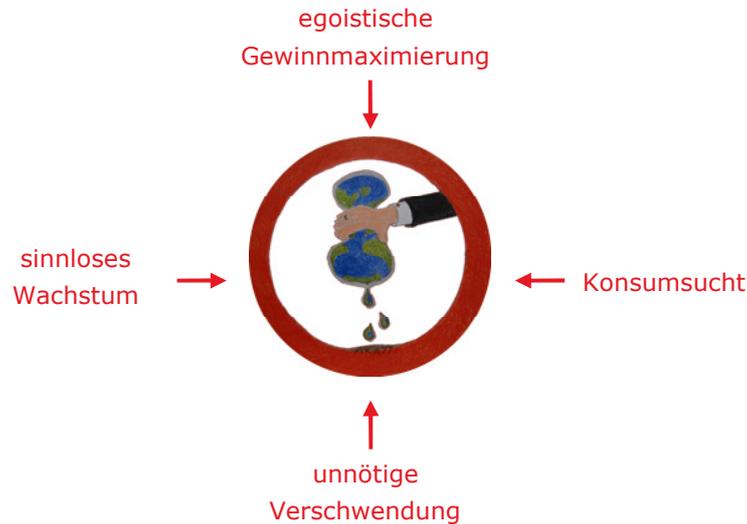




Leitbild Netzwerk ‚Ökowiirtschaft‘

Dieser Zustand stellt uns nicht zufrieden:



Daher wollen wir mit unseren unternehmerischen Leistungen für einen geänderten Wirtschaftsstil eintreten. Die ‚Ökowiirtschaft‘ ist eine Netzwerk-Initiative von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), die über genossenschaftliche Verbundenheit und durch gemeinsames Nachdenken (Strategieentwicklung) und Handeln eine zukunftsfähige und nachhaltigere wirtschaftliche Basis erhalten und zusätzlich Innovatives schaffen wollen.

‚Geht’s den Menschen und der Umwelt gut, können die wichtigen Lebensbedürfnisse wirtschaftlich dauerhaft besser befriedigt werden.‘

Unser Beitrag – kooperative (Mehr-)Wertschöpfung!





Netzwerk ‚ÖKOWIRTSCHAFT‘

zukunfts-fähig über wirtschaftliche Kooperation

MITGLIEDER

(gruppiert)

Erzeuger-, Produktions- & Handwerksbetriebe

Creative Industries

Architekten, Designer, Kreativagenturen, Künstler...

Organisations- und Technische Dienstleister

Controlling, IT, Steuerberatung, Energietechniker, Makler, Wirtschaftsanwalt,

ökonomische, ökologische & soziale Ziele

Verbindlichkeit durch Mitgliedschaft

gemeinsame Wertschöpfung

demokratisch
wettbewerbsfähig

registrierte Genossenschaft m.b.H.

betriebswirtschaftliches,
organisatorisches,
ökologisches & soziales
System Know-how
bündeln und entwickeln

... Fördergedanke, ökonomische Verbundeffekte, professionelle Strategieentwicklung, Innovationsforschung, Risiko-Management, Lobbying, ...



Ziel ist die Gründung eines institutionalisierten Netzwerkes - quer über viele Branchen - mit dem Anspruch den Mitgliedern eine nachhaltigere Unternehmensführung näher zu bringen und für alle Nutzen durch gemeinsame Projekte zu stiften.

Die Organisation als Genossenschaft wird aufgrund der langen und besonderen Wertetradition als hilfreich angesehen. Sie steht laut internationalem Genossenschaftsverband für: Selbsthilfe, Demokratie, Gleichheit, Gerechtigkeit & Solidarität, Ehrlichkeit, Offenheit, soziale Verantwortung und Sorge für andere. Außerdem ist die Förderung der Mitglieder in wirtschaftlichen Angelegenheiten der zentrale Auftrag.

Das Netzwerk kann somit als

- Wertegemeinschaft
- Erfolgsgemeinschaft
- Wissensgemeinschaft
- Informationsgemeinschaft

betrachtet werden und soll dabei vor allem durch

- hochwertige Dienstleistungsangebote zu:
Strategieentwicklung, Controlling, Marketing & Werbung, Bauen und Haustechnik, IT-Netzwerk & Informationssystem, Vertragsgestaltung, Versicherungswesen und Finanzwirtschaft, etc.
- Vernetzungsarbeit zu anderen Institutionen, wie Kommunen, Non-Profit Organisationen, Förderstellen, usw.

ermöglicht und unterstützt werden.

Angestrebte wirtschaftliche Vorteile

- Umsätze und Wertschöpfung durch Gemeinschaftsprojekte.
- Bündelung von Kompetenzen zu innovativen Dienstleistungen.
- Zu erwartende durchschnittlich höhere (Projekt-)Förderquote durch öffentliche Förderstellen mittels Spezialisierung auf Einreichungen zu den Themenbereichen ‚Energieeffizienz‘, ‚Nachhaltigkeit‘, etc.
- Angebot üblicher Genossenschaftsleistungen, wie Einkaufsgemeinschaft etc.
- Schaffung einer Erfolgs-‚Trademark‘ für ‚nachhaltiges Unternehmertum‘. Die Entwicklung eines nachhaltigen Wirtschaftsstils schafft mehr Reputation und Vertrauen durch die Stakeholder.
- Aufbau eines Finanzierung-Pools.
-